

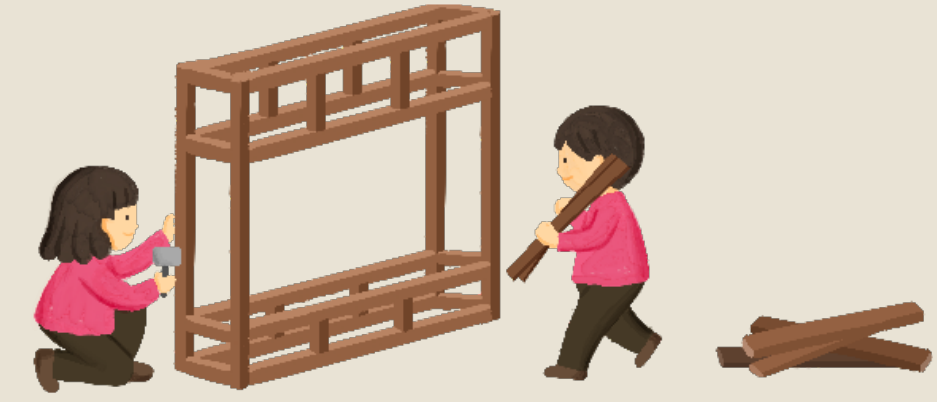


時空旅行社

國家文化記憶庫2.0 | 線上策展平臺

使用指南

目錄



一． 關於「時空旅行社」	P.1
二． 如何在「時空旅行社」線上策展？	P.3
1. 什麼是展覽／策展？	P.3
2. 開始動手在「時空旅行社」策展吧！	P.9
3. 「時空旅行社」更多功能介紹	P.19
三． 著作權基本概念	P.20
四． 【附錄】：展示腳本與數位資源	P.26

一. 關於「時空旅行社」



看展覽
X
做展覽

時空旅行社是什麼？

「時空旅行社—國家文化記憶庫 2.0 線上策展平臺」，是由國立臺灣歷史博物館創立的策展網站。在這個網站，大家可以如同旅人一般，欣賞臺灣各地的大小故事，除了線上逛展覽之外，每個人也可以當導遊，以「臺灣」為題，進行策展，透過文字撰寫、搭配數位開放資料與策展模組，記錄並訴說臺灣的故事，共同建構臺灣記憶。

誰能夠使用時空旅行社？

「時空旅行社」擁有豐富多元的開放資料，任何人只要登入會員，即可免費使用數位資源。特別適合關注臺灣、喜歡用圖像說故事以及需要展示平臺的人！

在時空旅行社可以策劃什麼主題的展覽？ 瀏覽到什麼樣的展覽故事？

時空旅行社分為五大共筆主題：空間走讀、今昔產業、人物故事、日常生活、自然風土，及一項自訂主題。你可以透過這些主題找到相關的展覽！



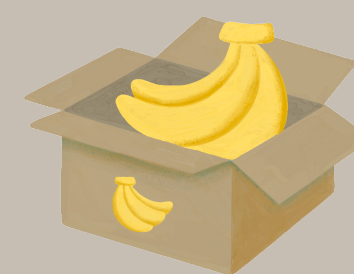
空間走讀體驗團

建築·街巷·社區，
體驗臺灣獨特的空間



人物故事訪查團

個人、家族、族群，
認識你我身邊的故事



今昔產業考察團

製造、民生、觀光，
考察臺灣的特色產業



日常生活散步團

休閒、娛樂、日常，
速寫臺灣的悠活時光



自然風土觀察團

動物、植物、山林，
觀察臺灣多元的生態



自訂主題私房行

背上旅行背包，探索
更多臺灣的神祕樣貌

歡迎大家自由提案，記述家庭、族群、地方與生活，以個人情感與獨特經驗分享臺灣日常，記錄你我在臺灣不為人知的故事，讓知識的累積增添更多人們參與的痕跡。

二．如何在「時空旅行社」線上策展？



什麼是展覽 / 策展？

「展覽」是透過文字、展品及設計等多重元素，傳遞價值理念的呈現媒介，因此「策展」也是一項需要高度複合、多工聯結合作的過程。策劃一檔展覽，至少包含主題訂定、內容生產、展品挑選、展示設計與轉化（變成觀眾可以理解的內容）、展品維護、教育行銷推廣等。

好的展覽可以建立起策展人與觀眾之間的連結、啟發觀眾反思，甚至是促進觀眾採取行動。

那麼，要怎麼策劃展覽呢？

說故事的方式百百種，每個說書人都有他獨特的策展心法。

在時空旅行社，可以把「線上策展」想像成「說一個吸引人的精彩故事」。

策展可思考的5個面向：**核心概念**、**展覽架構**、**展覽素材**、**展覽氛圍**、**目標觀眾**。

※這5個策展面向在策展過程並非線性推展，而是會彼此不斷交互影響、互相調整才生成展覽喔！

1 核心概念：展覽最想說的事情

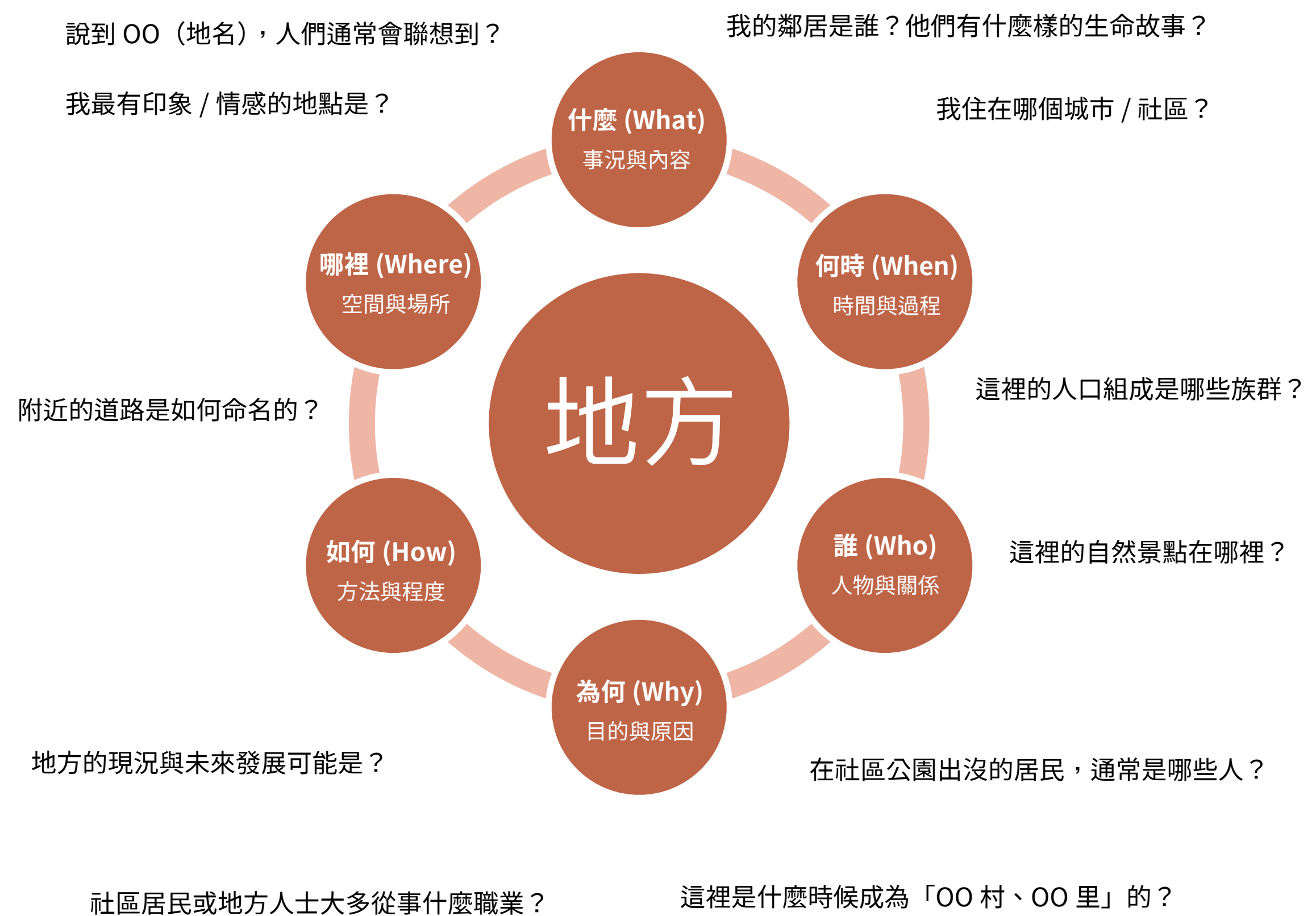
策展人從既有主題，或生活觀察、或自身關心的事件、或物件出發，透過反覆推敲梳理，慢慢聚焦出最想傳遞的價值，這就是展覽的核心概念，也是貫穿展覽最重要的部分。

有了展覽主題後，我們可以利用 #5W1H、#人事時地物等思考方法來探索主題，並從中分析這些「提問」，哪些答案是已知、透過查找資料就能回答？哪些可以繼續追問下去？哪些涉及價值觀、需要進一步探討？

這些提問可大可小，重點是策展人是否能透過這些問題，再次檢視展覽主題，找到自己感興趣的議題，並萃取出展覽的核心價值。

※唯有訂定明確的核心概念，其餘的展覽架構、展品挑選等作業才不會過度發散、偏離主軸！

[示範與練習]：如果要為「地方」這個主題策展，你會想到什麼呢？



2 展覽架構：展覽內容的分類與觀看次序

每個展覽的核心概念是透過龐大資料層層支撐而成，這些內容要如何傳遞給觀眾呢？如果把想講的一次塞給觀眾，那觀眾一定會消化不良；但如果只有講核心概念，觀眾又會難以理解。所以這就是展覽架構的重要性！

展覽架構是策展人重新組織內容，建立最有力道、最合適的觀看順序，讓觀眾一步步理解策展人想說的內容。

介紹幾種常見架構及內容分類的方法：

- 1 **時間**：利用時間順序，讓觀眾感受事件演變的過程。
- 2 **空間**：利用空間分類，讓觀眾理解事件分布情形。
- 3 **類別**：在時間和空間以外的討論面向，呈現要探討的議題。

時間、空間、類別，都是分類的方法，但並不是每個資訊都要套入這些分類別！組織展覽架構的過程，還是得回到原先目的，才不會讓分類成為毫無意義的資訊！

※「時空旅行社」當中，分段與小標是幫助閱讀畫龍點睛的好幫手。

[案例分享]：[臺史博「國·民·住·宅：臺灣當代住宅與社會特展」](#)

展覽核心概念：探討「居住」與現代人們及社會的關係。

展覽以「類別」梳理住宅相關議題，並以四大層面「國、民、住、宅」區分：

類別	單元名稱	單元內容	補充
國家	單元一、 國 家治理	從日本時代到現代，國家住宅政策的歷史發展。	★除了以「類別」建立主要的單元架構，在單元一，策展人還以「時間」順序呈國家政策的演變！
民間企業	單元二、 民 間力介入	討論民間住宅企業的興起、介入住宅建設後帶來的影響。	
居住變異	單元三、 住 的變異：市場計算 VS. 居住正義	展示在「市場機制」與「居住需求」的互相較勁下，住宅過度商品化的現象，以及人們對居住正義的訴求。	
未來住宅	單元四、 宅 ：你的理想家	經過國家、民間企業、居住需求者等多方勢力的角逐後，現代人如何重新看待「住宅／家」，展區分享近代新的居住樣態，並邀觀眾反思。	

有沒有發現展覽名稱正式來自這四大類別—「國·民·住·宅」，這可是策展人的巧思呢！

3 展覽素材：呈現與詮釋展覽內容的媒介

展覽素材是架構一檔展覽的最基礎元素。好的素材不僅能呈現與詮釋展覽內容，更能帶給觀眾深刻的印象！常見展覽素材有哪些？



○ 實體物件

物件本身就是非常優質的展覽素材！藉由策展人仔細觀察物件，能從中發現許多珍貴資訊，包括尺寸、色彩、材質、工藝、使用習慣與痕跡、上面有沒有刻字或署名、是哪個型號或品牌等。現場展出實體物件，能讓觀眾直接探索與感受物件，這就是實體物件展示的魅力。

○ 資訊圖表

圖表最常使用在大量或複雜資料的呈現，例如：年表、人物關係圖、位置分布圖、流程圖、數據演變圖等。透過視覺化的整理，能讓資訊變得簡單易懂，有助提升觀眾理解展覽內容。

○ 圖像與影音

圖片像能記錄現場樣貌、影音則能演繹動態過程。兩者都適合用來呈現「具有特殊時間或場域的活動」，例如文化儀式側記的影像，可讓觀眾瞭解到：畫面中有哪些人、人們穿著、動作、語言、配件、整體環境狀態等。妥善運用圖像與影音這類素材，相當能吸引觀眾的目光。

○ 裝置與模型

裝置與模型是為了展覽而設計的特殊物件，目的是提升觀眾的觀展體驗，常見的裝置與模型包含：互動設施、場景造景、建築模型、仿製觸摸品等。

時空旅行社屬於「線上展覽」，因此展覽素材以圖像與影音、資訊圖表、裝置與模型（素材 3D 模型）這三種類型為主；除了網站提供的歷史照片、文物照、報章雜誌等資料，你還可以自行製作、轉繪資料作為展覽素材。

相同的素材，透過不一樣的展示方式，將會呈現不同的效果。在時空旅行社，你可以為自己的展覽素材，選擇最適合的策展模組嗎？

※引用他人素材還需要留意權利，基礎概念詳見 P. 20 「三、著作權基本概念」

4 展覽氛圍：展覽所傳遞給人的綜合性感覺

展覽氛圍是以展覽核心概念為基礎，透過設計所呈現的複合成果。簡單而言，就是展覽給觀眾的「感覺」。氛圍的規劃涉及範圍包含展覽空間、素材的展示方式、內容文字的呈現方式等，相關元素包含：色彩、光線、尺寸、聲音、材質等。這些大大小小元素呈現給觀眾的感官體驗，就會形成展覽氛圍。元素與展覽主題扣合、運用得當，就能強化展覽論述，也能提升展覽給予人的印象！

【練習】

以下的句子是觀眾觀展後的感受，你可以推測出各自對應到哪個展覽主題呢？



時空旅行社的線上展覽，雖然不是實體的立體空間，但也有展覽氛圍喔！

策展人透過展覽的底色設定、策展模組的排版效果、敘述內容的筆調等，都可以呈現出不同的展覽氛圍！

5 目標觀眾：想傳遞理念的觀展對象

每檔展覽都會有各式各樣的人來看展，但其中一定會有策展人最希望透過展覽傳遞理念、跟對方產生連結的對象，這就是展覽的目標觀眾。

我們可以透過2個問題，來設定目標觀眾：

- 1 誰會來看展？——尋找可能的觀展對象
- 2 為什麼會來？——推測觀展對象的動機、習慣及需求等資訊

我們可以展覽主題為主軸，配合展覽場地、策展單位等因素思考觀展對象的輪廓，例如：

- 玩具主題展 → 觀眾可能是親子家庭、喜歡娛樂文化的人、遊具研究者等
- 在機場入境區的展覽 → 觀眾可能是來臺遊玩的外國旅客、回國的臺灣人、來臺就業的移工等
- 臺史博的展覽 → 觀眾可能是博物館愛好者、關心臺灣歷史的人、學校的歷史科教師、校外教學的學生等

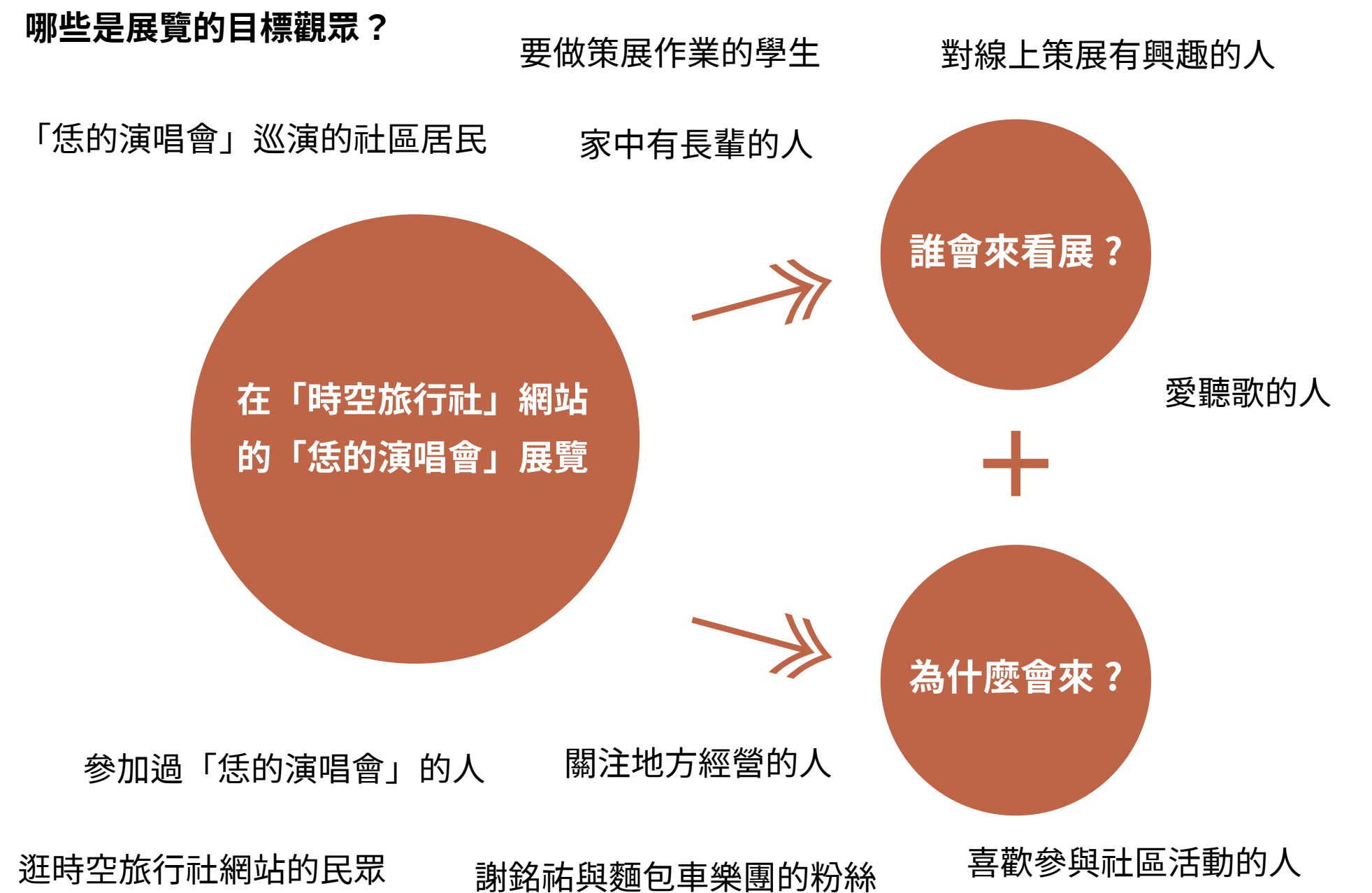
有沒有發現，上述在推敲觀展對象時，多少都夾帶著對象本身的資訊，例如身份、職業、喜好、習慣等。

透過核對「展覽核對概念」與「可能觀展對象」就能篩選出展覽的目標觀眾！

同時透過上述過程，我們還能描繪出這些目標觀眾的觀展目的，進而在策展過程换位思考、讓內容更能與觀眾對話，另外在擬定展覽推廣策略時，也能針對目標觀眾的特質來規劃喔！

[示範]

以「『時空旅行社』網站的『恁的演唱會』展覽」為例，可能有哪些觀展對象呢？

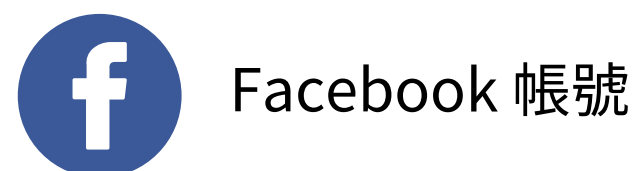


★在這麼多的觀展對象中，「關注地方經營的人」是這檔展覽設定的目標觀眾，所以可以進一步針對這群人進行宣傳與推廣喔！

開始動手在「時空旅行社」策展吧！

1 加入「時空旅行社」

無須註冊，請以文化部藝文會員中心、Google 帳號、或 Facebook 帳號，三擇一方式直接登入。



帳密常見 Q&A



Q1：忘記帳號怎麼辦？

時空旅行社的登入方式，是透過系統介接文化部藝文會員、Google 及 Facebook 的會員，因此使用者的帳號、密碼，與您在上述網站使用的相同。因此如忘記帳號，請先回到註冊帳號的原始網站找回帳號。

Q2：忘記密碼怎麼辦？

同理 Q1，如忘記密碼，請先回到註冊帳號的原始網站找回密码，再到時空旅行社重新登入。

Q3：登入的帳號換新的，可以合併原有帳號嗎？

時空旅行社是以首次登入的帳號記錄你的展覽、展品收藏等專屬化資料，因此若以不同的社群帳號登入，就會視為新會員喔！

2 「時空旅行社」 策展介面

路徑：登入 / 會員登入 / 會員專區

我的展覽

展覽收藏

展品收藏

準備中的展覽

已發布的展覽

關鍵字 請輸入關鍵字



建立新的展覽

○ 準備中的展覽 (草稿)

於展覽編輯介面編輯到一半、存為草稿的展覽，將暫存於此。

○ 建立新的展覽

填寫展覽名稱、描述等資訊，即可建立新展覽，此處資訊後續皆可再修改。

○ 已發布的展覽 (發布)

已公開發布之展覽可隨時取消發布，退至草稿狀態再編輯。

○ 編輯介面說明

○ ※建議使用電腦裝置策展，以獲得最佳操作體驗

B 展覽儲存及狀態

返回：返回前頁，所編輯的資料會暫存為草稿。

預覽：可預覽觀看現有編輯之網頁動態效果。

A 基本設定及策展模組

策展主題路線：必選，至多擇二。分為：空間走讀體驗團、今昔產業考察團、人物故事訪查團、日常生活散步團、自然風土觀察團、自訂主題私房行。

選擇展覽縮圖：精選一張最能代表本次展覽的圖片。

設定背景：預設全白，可自行選擇圖樣。

區塊模組：可自由拖曳模組至編輯區編輯，各模組介紹詳見P.13「策展模組介紹及使用建議」。

The screenshot displays the exhibition management interface. At the top, it shows the curator's name '策展人：王大明'. The interface is divided into two main sections: 'A 基本設定及策展模組' (Basic Settings and Exhibition Modules) on the left and 'B 展覽儲存及狀態' (Exhibition Storage and Status) on the right. The left sidebar contains several settings: '選擇策展主題路線' (Select Exhibition Theme Route) with a dropdown menu, '選擇展覽縮圖' (Select Exhibition Thumbnail) with a drag-and-drop area, '設定背景' (Set Background) with a color selection tool, and '區塊模組' (Block Modules) with a list of modules like '沉浸式情境滿版' (Immersive Full-page Context) and '圖片左右輪播' (Image Left-Right Carousel). The main editing area, labeled 'C 展覽編輯區' (Exhibition Editing Area), shows a '封面' (Cover) section with a large image placeholder and a '內容' (Content) section with multiple block placeholders. At the top right, there are three buttons: '返回' (Return), '預覽' (Preview), and '送出' (Publish).

送出：公開展覽，所有使用者皆可看到展覽；若發布後須修改，可至會員專區 / 我的展覽 / 已發布的展覽，取消發布，展覽即可退回草稿。

C 展覽編輯區

封面：可選大圖或小圖、輸入展覽資訊，包含展覽名稱、簡介及策展人。

展覽內容：選擇各區塊的策展模組與順序，模組可不斷延伸使用、任意組合。

區塊模組：可自由拖曳模組至編輯區編輯，各模組介紹詳見 P.13「策展模組介紹及使用建議」。



致謝：策展人及感謝名單：填入策展人及團隊、展覽相關資料提供者等資訊，亦可上傳策展人 / 團隊相片，作為展覽頁面的結束畫面。

D 展品素材區：以拖曳方式至展覽編輯區即可加入展品。
※建議先將欲展示的展品上傳完成後，運用區塊模組編輯展覽更有趣！

我收藏的展品：時空旅行社既有之開放資料，透過「展品搜尋」瀏覽展品，點入展品內頁後，可選擇需要的素材加入個人收藏，作為後續製作展覽使用。

我上傳的展品：個人上傳之圖片僅限於策展人自己使用，並不會提供他人運用，策展人亦可自行製圖上傳，惟請確保圖片授權無虞；同一張圖片將留存於會員專區，不同展覽亦可重複使用同一張圖片。

分類：收藏展品時，幫展品標註分類，製作展覽時可更快搜尋到展品。

搜尋更多展品：如遇收藏素材不足可點選「搜尋更多展品」，跳出編輯畫面，尋找新展品。

※ 策展模組介紹及使用建議

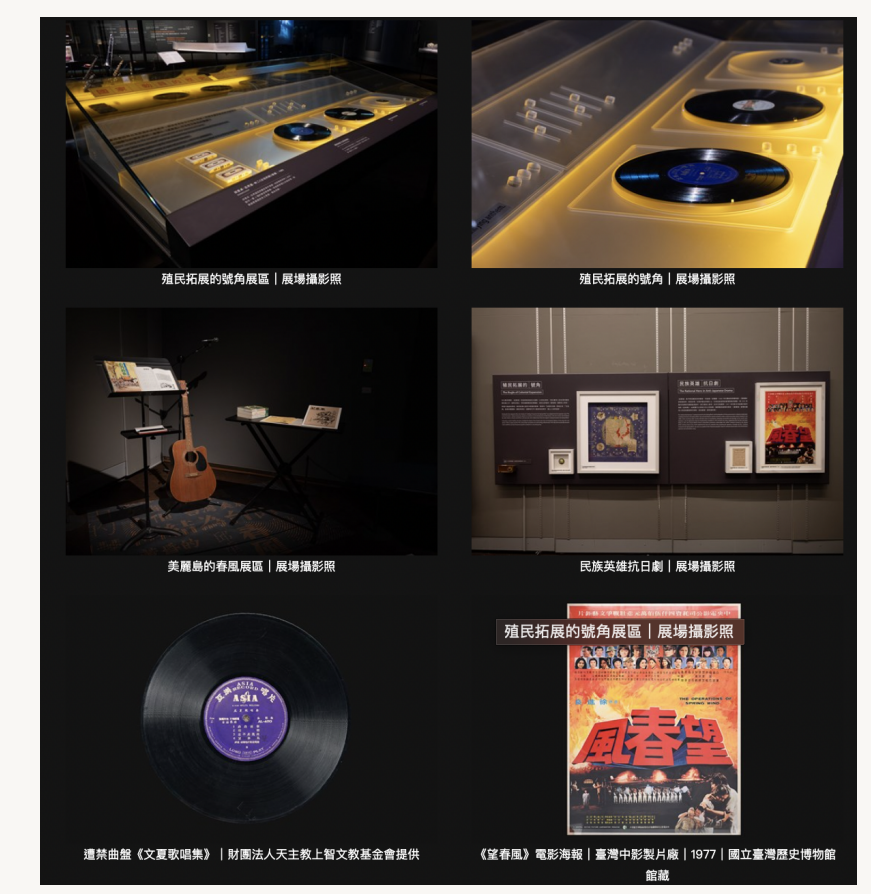
序號	模組名稱	策展模組上稿示意圖	實排示意圖	模組功能重點及使用建議	
1	純文字			<ul style="list-style-type: none"> ★適合素材：文字 ★使用建議：單獨以文字呈現，適合用於展覽前言、單元總說、段落內容，或搭配其他展品模組使用。 	
2	單圖			<ul style="list-style-type: none"> ★適合素材：一張大圖 + 一段文字 ★使用建議：以單一大圖呈現，適合用於重要展品之說明，或者以圖營造展覽氛圍。 	
3	圖文並排	左圖 右文			<ul style="list-style-type: none"> ★適合素材：一張圖 + 一段文字 ★使用建議：一圖一文並排陳列，適合讓觀眾在瀏覽時圖文搭配、互相參照。
4		右圖 左文			

序號	模組名稱	策展模組上稿示意圖	實排示意圖	模組功能重點及使用建議
----	------	-----------	-------	-------------

5

兩圖
並排

多圖
並排



- ★適合素材：1-6張圖+少量文字
- ★使用建議：透過多張圖，分別搭配少量文字，適合用於系列展品、圖片時序或多圖對比。

6

三圖
並排



序號	模組名稱	策展模組上稿示意圖	實排示意圖	模組功能重點及使用建議
7	右圖 左上文			
8	右圖 左下文			
9	左圖 右上文			
10	左圖 右下文			<p>★適合素材：一張圖 + 一段文字</p> <p>★使用建議：類似圖文並排的概念，透過一張圖搭配一段文字呈現，但「懸浮」展現更為活潑，文字會隨網頁滾動上下飄移不同的圖片長寬與不同的文字量搭配，呈現的動態效果都不相同。</p>

懸浮

序號

模組名稱

策展模組上稿示意圖

實排示意圖

模組功能重點及使用建議

11

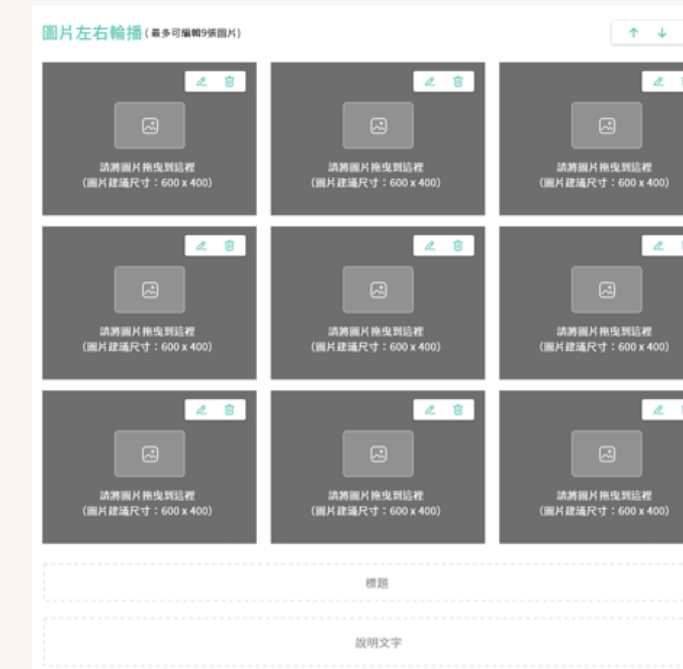
重點縮放



- ★適合素材：一張圖+多段的少量文字
- ★使用建議：透過一張圖及「編輯描述」與「編輯描述」搭配使用，可放大局部重點，進一步以文字解說細節，展現圖片亮點，適合用於細節多的大圖、重要圖解、地圖移動路徑等。
- ★編輯視圖：可局部放大或縮小圖片。
- ★編輯描述：更細緻的說明展品內容。

12

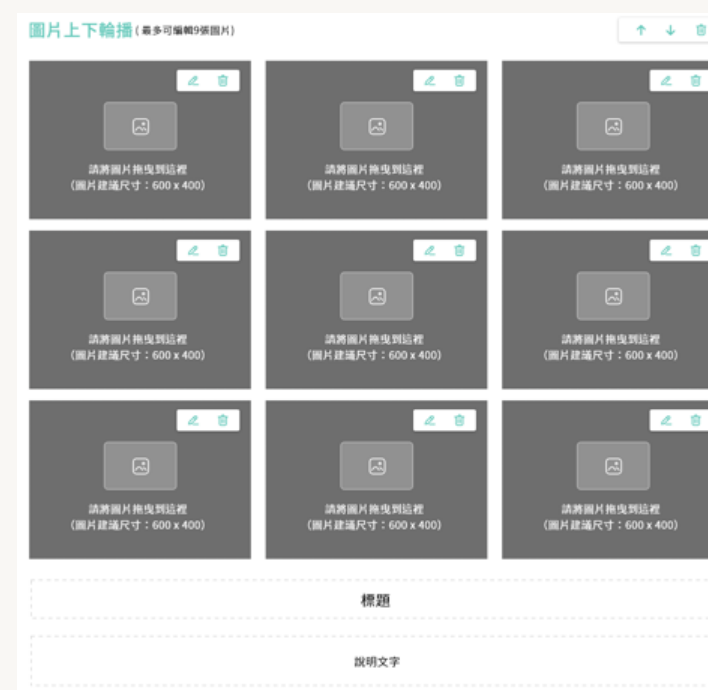
圖片左右輪播








- ★適合素材：3-9張圖+一段文字
- ★使用建議：透過有順序，或同主題的系列圖像，搭配一段說明文字，適合用於活動紀錄或舉例說明的情境中。

13

圖片上下輪播



- ★適合素材：3-9張圖+一段文字
- ★使用建議：透過有順序，或同主題的系列圖像，搭配一段說明文字，瀏覽時，文字會隨著圖片移動，適合用於步驟順序、活動紀錄或舉例說明的情境中。

序號	模組名稱	策展模組上稿示意圖	實排示意圖	模組功能重點及使用建議
14	Podcast			<p>★適合素材：Podcast網址連結+標題文字</p> <p>★使用建議：無論是歌曲、節目或環境音，只要透過連結就能透過聲音提升展覽的豐富性，還可另外搭配「文字模組」進行說明介紹。</p>
15	影音			<p>★適合素材：Youtube網址連結+標題文字</p> <p>★使用建議：透過動態影像與聲音的結合，能提升展覽豐富度與記憶性；還可另外搭配「文字模組」進行說明介紹。</p>
16	3D			<p>★適合素材：既有臺史博館藏文物3D檔+少量文字</p> <p>★使用建議：透過滑鼠能翻轉、放大或縮小文物，呈現文物各樣細節，是專屬線上展覽才能瀏覽的效果。</p>

名稱	模組上稿示意圖	實排示意圖	功能重點及使用建議
<p>首頁</p>			<p>首頁如同一本書之封面，以單一大圖呈現，以圖片搭配展覽名稱、展覽簡介及策展人，能快速地讓觀眾認識這檔展覽的內容與議題。</p>
<p>尾頁</p>			<p>尾頁如同一部電影結束之後出現的片尾名單。一檔展覽的完成，除了有策展人，還會不同職責的工作人員，以及其他協助單位，透過頁尾陳列不僅是對策展伙伴的尊重，也是向觀眾介紹團隊的好機會。</p>

「時空旅行社」更多功能介紹

追蹤策展人：關注喜歡的策展人，當對方發布新展覽時，就會在第一時間收到電子郵件通知。

擁有粉絲：發布展覽後，將會開始累積粉絲，登入會員就可以看到有哪些人關注你！

我的展覽：準備中的展覽、已發布的展覽。

展品收藏：按「愛心」的展品、以及自行上傳的素材。

展覽收藏：按「愛心」的展覽，都存留在此。



三．著作權基本概念

每位策展人，在製作展覽時是否曾遇到這些困擾：網路上的圖文可以引用嗎？網路上的音樂或影片可以轉傳分享嗎？抄襲跟引用的差別是？本章節將針對在時空旅行社策展，提供基本著作權概念，協助大家在策展時都能釐清關於著作權的重要準則。

著作權小字典

著作權：因著作完成所產生的著作人格權與著作財產權。

著作人：創作著作之人。

1 「著作」受保護的要件

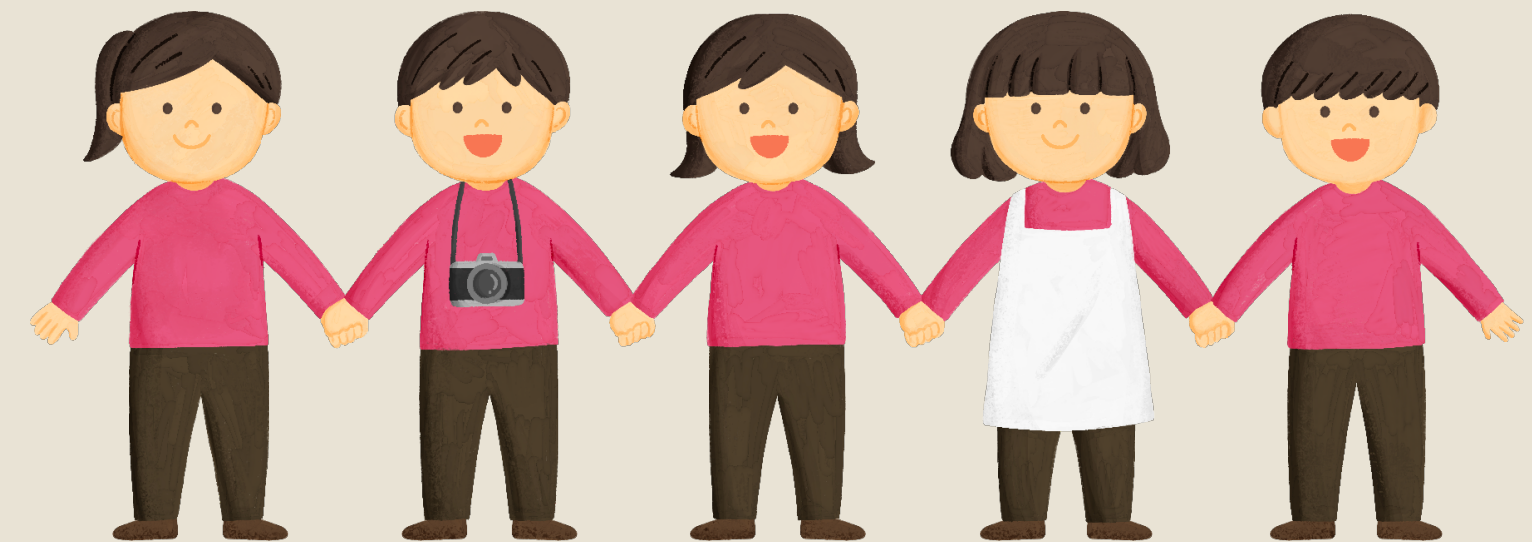
- 1 須為人類精神活動的成果 → 小狗用腳印踏來踏去畫的圖不屬於著作權保護的範圍。
 - 2 具原創性：非屬抄襲
 - 3 具創作性：作品符合一定的創作高度
 - 4 屬文學、科學、藝術或其他學術範圍之創作
 - 5 以客觀化方式表達度 → 可以寫出來、畫出來等。只是腦海中的想法、概念，或原理、操作方法是受保護的。
- 不受保護之標的：例如憲法、法律、公文、純為傳達客觀事實的新聞報導等。
 - 著作權不用特地登記或註冊，當創作者完成作品，例如寫一篇文章或畫一張圖，且作品符合前述要件時，就享有著作權。



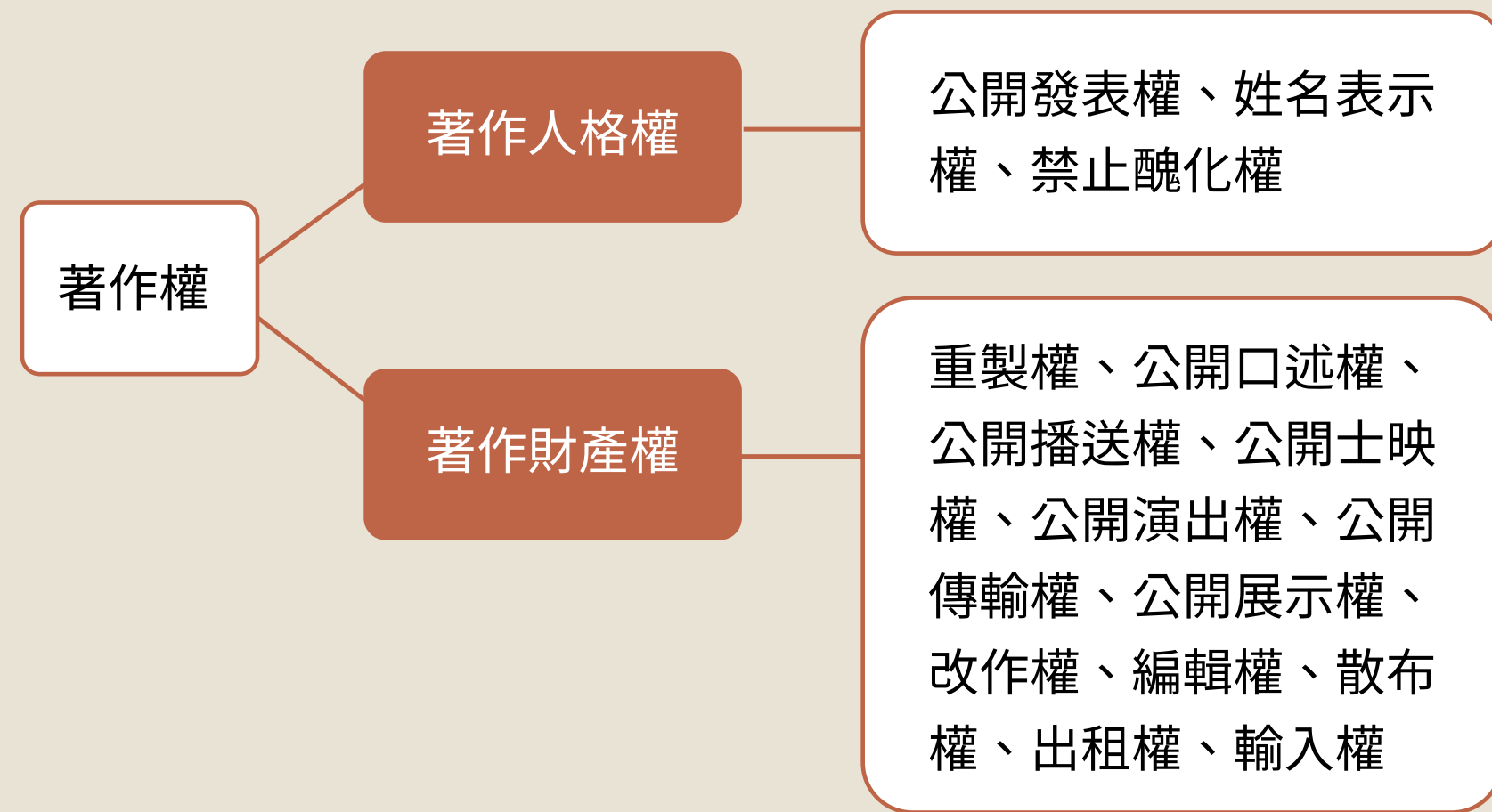
2 「著作」 有哪些類型

著作權可以涵蓋多種不同類型的作品，以下是常見類別：

- 1 語文著作：詩詞、小說、詩歌、散文、演講、劇本等。
- 2 音樂著作：歌詞、音樂作曲、樂譜等。
- 3 戲劇、舞蹈著作：話劇、舞蹈等。
- 4 美術著作：繪畫、雕塑、書法、漫畫等視覺藝術作品。
- 5 攝影著作：照片、幻燈片等。
- 6 圖形著作：地圖、圖表、科技或工程設計圖等。
- 7 視聽著作：電影、錄影、電腦螢幕顯示之影像等。
- 8 錄音著作：音樂 CD 等。
- 9 建築著作：建築設計圖、建築模型、建築物等。
- 10 電腦程式著作：直接或間接使電腦產生一定結果為目的所組成的指令組合。



3 著作權的內容：「著作人格權」與「著作財產權」



著作權的「授權」與「讓與」差別是？

單元名稱	授權	讓與
著作人格權	✗，不可授權他人。	✗，不可讓與他人。
著作財產權	✓，可約定授權他人利用的地域、時間、內容、利用方法或其他事項。 ★授權後，著作財產權人仍享有著作財產權。	✓，可約定讓與範圍。 ★讓與後，原著作財產權人不再享有所讓與之全部或部分著作財產權。第三人若要利用著作，須向受讓該全部或部分著作財產權者取得同意，而非向原著作財產權人取得同意。

★簽訂契約時，若有約定不明之處，通常推定為未授權或未讓與，以保護著作人喔！

1 著作人格權

著作人完成著作時，即享有著作人格權。原則上著作人格權不可讓與或繼承，著作人格權期限沒有限制，也不會因為著作人死亡而消逝，為了保護著作人的名譽聲望。包含以下三種權利：

1. **公開發表權**：享有是否公開發表、什麼時候發表的權利，即使無公開發表也受著作人格權保護。
2. **姓名表示權**：著作人有權決定表示其本名、別名或不具名。
3. **禁止醜化權（禁止不當變更）**：阻止其他人擅自竄改作品之內容、形式或名目致損害其名譽，確保他人尊重其作品之權利。

2 著作財產權

可以轉讓、繼承或授權他人使用。「著作財產權」目的在於保護創作者著作的經濟利益，所以著作人簽署授權或讓與時，可視需求授權或讓與幾個特定的權利即可，未必需將全部權利都授權或讓與出去。著作財產權包含以下12種權利：

- 1.重製權：**以印刷、複印、錄音、錄影、拍照、筆錄、掃描、下載、儲存於伺服器或光碟或其他方法直接、間接、永久或暫時之重複製作。
- 2.公開口述權：**以言詞或其他方法向公眾傳達著作內容。
- 3.公開播送權：**以有線電、無線電或其他器材之廣播系統傳送訊息之方法，藉聲音或影像，向公眾傳達著作內容。如：電視播放、電台廣播等。
- 4.公開上映權：**以單一或多數視聽機或其他傳送影像之方法於同一時間向現場或現場以外一定場所之公眾傳達著作內容。如：戲院播放影片等。
- 5.公開演出權：**以演技、舞蹈、歌唱、彈奏樂器或其他方法向現場之公眾傳達著作內容，或是以擴音器或其他器材，將原播送之聲音或影像向公眾傳達。如：公開演奏(唱)、播放CD等。
- 6.公開傳輸權：**以有線電、無線電之網路或其他通訊方法，藉聲音或影像向公眾提供或傳達著作內容，包括使公眾得於其各自選定之時間或地點，以上述方法接收著作內容。如：網路播放影片、以上傳、E-mail或張貼收錄於網頁/APP/數位資料庫的著作給公眾等。
- 7.公開展示權：**向公眾展示著作內容。
- 8.改作權：**以翻譯、編曲、改寫、拍攝影片或其他方法就原著作另為創作。
- 9.編輯權：**著作權人有權決定自己的著作是否要被選擇或編排在他人的編輯著作中。
- 10.散布權：**不論有償或無償，將著作之原件或重製物提供公眾交易或流通。如：書籍光碟等實體產品銷售或贈送。
- 11.出租權：**將著作出租予他人，供他人閱覽、使用等。
- 12.輸入權：**須經著作財產權人同意才得輸入進口。

著作財產權的年限

- 1. 原則：**如非其他法定情形，自著作人生存期間至著作人死亡後 50 年。
- 2. 例外：**攝影、視聽、錄音、表演及法人著作為著作公開發表後 50 年。

4 如何使用他人著作，才不會觸犯著作權

著作財產權可以全部或部分授權、讓與他人，或與他人共有。身為創作者，如何使用他人著作、怎樣才不會觸犯著作權更是重要關鍵，以下整理一些常見的使用他人著作的方法。

1 向著作人請求授權

創作者可以用各種的方式向著作人請求授權，無論是口頭詢問、透過書面或電子郵件，甚至在網站下方留言請求授權等，都是可行的請求授權方式。

2 依據著作授權標示使用

1. 如果著作標示創用CC授權，亦可依各該創用CC標示之授權條件，進行使用，不用再另外找權利人授權。創用CC是由美國組織Creative Commons所提出的公版條款，透過人們自願共享創作成果，讓資源自由流通、累積，並激盪出更多的創作。CC授權採「部分權利保留」，由著作人依據已經設計好的授權條件，將著作開放公眾使用，不限制人、時、地，對所有人有效的開放授權。關於CC授權更多介紹，請參閱「[CC台灣社群](#)」。

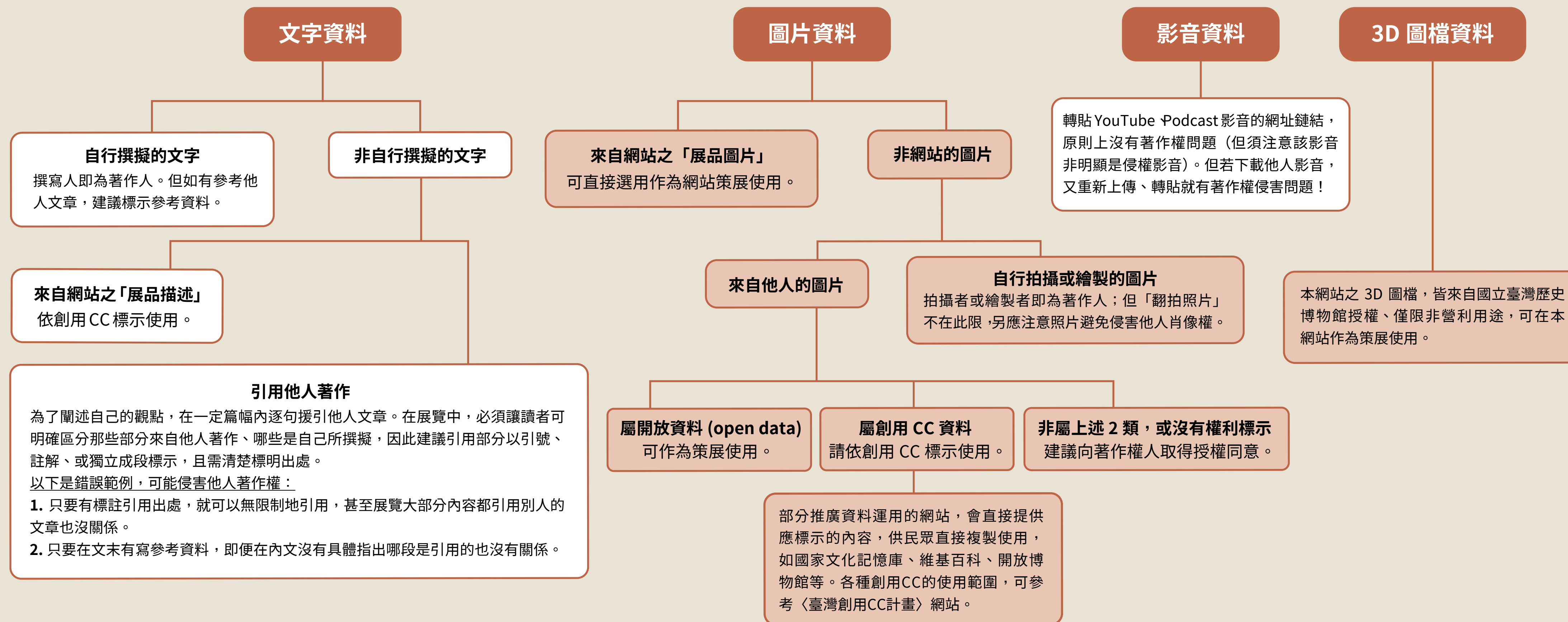
2. 同意轉載或轉寄等授權宣示：儘管有各種授權圖示或文字說明，仍有人覺得授權條款過於複雜，讓想要合法使用作品的人不敢輕易運用。因此愈來愈多人選擇在著作上直接標示「[歡迎轉載·請註明出處和作者](#)」或是「[請踴躍轉寄或轉載，和更多人分享這篇文章](#)」等文字，這些宣示文字也是一種對公眾的授權，讓公眾能夠自由轉載。但是還是要提醒，在使用時要注意宣示文字同意的使用方式與條件！

「時空旅行社」的展品授權

「時空旅行社」提供的展品資料，主要是依來源機關指定，採創用CC標章標示，你可以在相應的標章授權範圍內，合法使用該著作。如果想在「時空旅行社」以外的地方使用展品，建議參考該筆展品標示的資料授權規範，並向原來源單位確認。

5 在「時空旅行社」網站的指引

大家都知道著作權的重要性，但有時候可能會不小心用了沒有經過授權的東西，造成侵權，以下是在「時空旅行社」進行策展，判斷展品使用的指引：



身處網路資訊發達的時代，資料搜尋容易了許多，相對地，面對各式各樣的網路資源，如果不謹慎使用，都可能引發著作權爭議。遵循著作權法規定不僅保護自己，也是尊重他人。希望大家都能在合法的狀況下，安心地策出一檔又一檔精彩的展覽！

四．【附錄】：「時空旅行社」展示腳本

經過以上方法的整理，大家對於策展已經有了基本的概念，接著可運用這份展示腳本的建構，幫助各位策展人在正式於「時空旅行社」發表之前，再次整理本次展覽的故事脈絡，讓觀眾可以更深刻體驗本次展覽想要分享的核心。

展覽名稱：				
展覽簡介：				
單元標題：				
單元內容：				
編號	素材名稱	文字說明	來源出處	素材類型
單元標題：				
單元內容：				
編號	素材名稱	文字說明	來源出處	素材類型
單元標題：				
單元內容：				
編號	素材名稱	文字說明	來源出處	素材類型



好用的網路資源

- 1 說故事的練習工具—「看見臺灣故事」
<https://nmtheducation.nmth.gov.tw/>
- 2 CC 授權相關知識—「CC 臺灣社群」
<https://tw.creativecommons.net/>