

## 2023年時空旅行社「共築島語」線上展覽徵件活動徵選須知

### 一、目的

- (一) 依據「國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫」目標辦理。
- (二) 以地方記憶擴充策展平臺的內容，促進社區發展與永續經營。
- (三) 以地方精神凝聚由下而上的共識力量，協力典藏臺灣各地故事。
- (四) 促進青年學子理解所處社區，進而感受並認同在地文化特色。
- (五) 導入全民策展概念，傳達全國各地產業文化底蘊及創意內涵。
- (六) 提升策展平臺的能見度，培養民眾關注、瀏覽平臺的習慣。

### 二、辦理單位

主辦單位：國立臺灣歷史博物館(以下稱本機關)

承辦單位：透南風文化創意有限公司

三、徵件主題：「共築島語」，以地方出發，呈現地方、社區的人·文·地·產·景，透過文字的採集、創意的策展，以及展品的表現，將每個地方的記憶交織成獨特的島嶼語言。讓我們一起在「共築島語」的旅程中，用心共建屬於臺灣的文化故事。

### 四、徵件組別

#### (一) 全民地策展行動

1. 為記錄典藏地方記憶、鼓勵地方人才參與編輯，並於時空旅行社線上策展平臺分享展覽內容。
2. 參加資格：**18歲以上有志於地方文化者(含大專院校學生)皆可參加。**

#### (二) 少年地策展行動

1. 結合「學校本位」、「場域導向」等課程，透過教師課程鼓勵，或社團活動導入地方學概念，記錄地方人事物。
2. 參加資格：18歲以下有志於地方文化之國高中職等在學學生。

※ 組別「全民地策展行動」及「少年地策展行動」皆開放個人或組隊參加。

※ 報名「少年地策展行動」成功者，每人提供電子參賽證明一只；少年組如為

團隊，須全隊皆為**18歲以下之國高中職在學**學生方符合資格，並於入圍時繳納在學證明文件，逾期末繳交或資格不符者將取消入圍資格，缺額不另作遞補。

## 五、活動時程

- (一) 徵件時間：2023年11月15日至2024年2月18日23：59止。
- (二) 人氣獎按讚數統計截止時間：自上傳展覽後至2024年2月25日23：59止。
- (三) 評審獎入圍名單：預計2024年3月於網站公布。
- (四) 評審獎得獎名單：預計2024年3-4月辦理成果發表會暨頒獎典禮，並於現場公布得獎名單。

## 六、參加方式

- (一) 步驟1：登入「時空旅行社—國家文化記憶庫2.0線上策展平臺」( <https://curation.culture.tw/> )，於徵件期間完成展覽發布。
- (二) 步驟2：完成填寫線上報名表，即完成報名程序。

## 七、評選方式及獎勵辦法

### (一) 人氣獎

- 1.評選方式：徵選透過本平臺之展覽按讚功能，統計獲得最多按讚數之展覽，投票時間自展覽發布起至2024年2月25日23：59止。
- 2.名額：組別「全民哋策展行動」及「少年哋策展行動」當中，分別獲得最多按讚數前三名之展覽，總計6名。
- 3.獎勵：人氣獎獲獎名單公布後，將寄送成果發表會暨頒獎典禮邀請卡予獲獎展覽團隊，可於規定期間內憑邀請卡攜伴參觀國立臺灣歷史博物館，並可獲得市值約2500元獎品及獎狀。
- 4.備註：為鼓勵更多創作者投稿，同一會員帳號不重複獲得人氣獎。

### (二) 評審獎

- 1. 辦理方式：分為初審及決審兩個階段，由本機關籌組評審團評定。
  - (1) 初審：組成評審小組，由機關代表及專業評審共5位進行書面初審，並召開線上或實體會議決定入圍作品 ( 每組10件，共20件，評審小組有權更動入圍作品數 )。

(2) 決審：組成評審團。由機關代表及專業評審共5位召開線上或實體會議，依分組獎項名稱進行分項評選，選出最後得獎展覽作品。

2. 評選方式：評分方向包含

(1) 展覽主題及策展理念：展覽主題呈現地方特色並具代表性、議題選定具獨特創意、展覽核心概念清楚、有效傳遞「共築島語」策展理念等。

(2) 展覽內容及地方敘事：展覽架構完整清晰、地方內容(人物、產業、景點等)具吸引力、地方故事撰寫脈絡流暢、文史資料考證確實、內容豐富充實、呈現策展者與地方/社區之互動連結等。

(3) 展覽手法及視覺感受：策展模組運用多元、展覽圖文搭配合宜、適切使用國家文化記憶庫素材、觀展視覺體驗舒適等。

3. 獎項名稱(主辦單位有權調整獎項名稱，以下各1名，共計8名)

**【全民地策展行動】**

共築島語獎：「全民地策展行動」組整體分數最高者。

深耕在地獎：深入報導地方事務且對展覽議題有具體互動及持續追蹤。

引人入勝獎：精彩介紹地方自然生態或人文景觀，並能使觀者心生嚮往。

地方記憶獎：結合在地照片或圖表資料，呈現地方特色文化或日常生活印象。

**【少年地策展行動】**

潛力新星獎：「少年地策展行動」組整體分數最高者。

島嶼探索獎：發掘地方議題且對展覽內容有具體互動及深入了解。

特級玩家獎：串連在地人物、產業或景觀組成具吸引力之特色遊程路線。

生活風格獎：透過生活場景或人事物記憶紀錄，展現地方獨特氛圍。

4. 獎勵：入圍名單公布後，將寄送成果發表會暨頒獎典禮邀請卡予所有入圍展覽團隊，可於規定期間內憑邀請卡攜伴參觀國立臺灣歷史博物館；獲獎展覽團隊可獲得市值約5000元獎品及獎狀。

5. 備註

(1) 為鼓勵優質展覽，同一會員帳號不重複獲得評審獎。

(2) 同一展覽不跨人氣獎及評審獎獲獎，如有重複以評審獎為優先，人氣獎名次得遞補。

八、注意事項：

- (一) 初次策展可參考網站使用指南「網站操作X線上策展：快速上手」。
- (二) 線上展覽以中文或英文為主要文字。
- (三) 請於2023年11月15日至2024年2月18日23:59之間完成展覽發布及報名，每一展覽皆須填寫一報名表單，如投多篇展覽，請分次填寫報名表，未完成報名者不納入評分，逾期修稿者，不列計名獎項。
- (四) 參加報名之線上展覽，請勿一稿多投。並請確保文字及圖片著作權為作者所有、或取得合法授權、或使用開放資料，若經發現有剽竊他人、或侵害第三人權利或違反法令情事者，將失去參加資格，本機關有權將線上展覽下架。
- (五) 參加者如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本活動規定並無條件同意遵守之，並同意限本次活動依個人資料保護法及相關法令之規定，直接或間接蒐集、處理及利用您的個人資料。
- (六) 參加者之參展作品需同意授權本機關基於教育推廣、行銷宣傳、政策推廣等業務執行所需，使用參展作品於平面刊物及宣傳媒體，包含文宣、數位影音及網路平台等。
- (七) 當您完成活動報名時，若因個人因素無法參加成果發表會暨頒獎典禮，主辦單位將依獲獎團隊提供之聯絡資料寄送獎品，若有任何錯誤或更改，導致無法送達或領取，視同獲獎團隊放棄權益，並自負損失之責，與主辦單位無涉。
- (八) 各獎項以「展覽」為單位頒布1份獎品，並非以策展者人數頒發獎品；原定獎品之品項如因產季、產量問題導致缺貨，將以等值商品做為替換。
- (九) 本活動人氣獎得獎名單及評審獎入圍名單預計於2024年3月底前公布於時空旅行社線上策展平臺網站，統一採用電子郵件通知獲獎及入圍團隊，辦理後續邀請卡寄送及成果發表會暨頒獎典禮相關作業程序。
- (十) 所有獲獎及入圍者(視個人或組隊報名)需於規定時間內回覆下列資訊：
  1. 領獎者如為個人，依中華民國所得稅法及其相關法令規定，得獎之獎項價值超過新臺幣\$1,000者，須納入個人年度所得，並由「透南風文化創意有限公司」開立扣繳憑單；為辦理扣繳憑單開立事宜及確認得獎人之身份，須請得獎人提供身分證正反面影本。
  2. 領獎者如為團體，請繳交立案證書影本供報稅使用；未立案團體或自行組團隊者，請填委託「代表領獎同意書」，並推派一位代表繳交身分證影本。
  3. 若得獎之個人或自組團體代表人距領獎日未滿18歲(依身分證所載出生

年月日為準)。領獎人需另填委託「代理領獎同意書」，同意由法定代理人  
出具相關身份文件影本後完成領獎程序。

4. 填寫領獎資料 ( 真實姓名、電話、地址、Email )。

5. 填寫「使用者調查問卷」及完成簽署「中獎領獎確認同意書」。若獲獎團隊未於規定時間內回覆領獎資料或聯絡不到時，視同自動放棄權利，獎項由備取者遞補領取。

(十一) 為維護您的權益，請確定您所填寫之個人資料均為真實資料，且未冒用或盜用任何第三人之資料。若因個人資料無法辨識中獎者為本人或個人資料不實，致主辦單位無法通知其入圍或獲獎訊息時，視為當事人自願放棄領獎權利，不再另行通知；且如有致生損害於主辦單位或其他任何第三人，應負一切民、刑事責任，主辦單位對於任何不實或不正確之資料將不負任何法律責任。

(十二) 本活動獎項之寄送地點僅限臺灣本島及離島地區，若獲獎者通訊地址不包含上述地區時，需自行領取者，需於收到獲獎通知後1個月內領取，主辦單位不處理郵寄獎品至其他地區之事宜，逾期者視同得獎人自動放棄權利，且均不得要求更換、轉讓或折換成現金或其他品項。

(十三) 本機關保留隨時修改、變更、暫停及解釋本活動內容之權利，並對比賽結果擁有最終決定權，若有其他未盡事宜，請依「時空旅行社—國家文化記憶庫2.0線上策展平臺」( <https://curation.culture.tw/> ) 公告資訊為主。

九、活動聯絡資訊：

透南風工作室「共築島語」活動小組

[taiwanstories2023@gmail.com](mailto:taiwanstories2023@gmail.com) / (06) 223-8338